

Силабус навчальної дисципліни
« Логістичне обслуговування клієнтів фармацевтичних підприємств»

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
 Спеціальність: 075 Маркетинг
 Освітня програма: Маркетинг
 Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
 Курс: 4
 Семестр: 8

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Білошкурська Наталія Володимирівна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: biloshkurska.n@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/enrol/index.php?id=2882
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента.
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	3/90
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (18 год.), семінарські (18 год.), самостійна робота (54 год.)
	Заочна форма: лекції (6 год.), семінарські (6 год.), самостійна робота (78 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Постановка довгострокових цілей логістичної фармацевтичної системи та обґрунтування шляхів їх реалізації завдяки оптимізації розподілу ресурсів і забезпечення збалансованої взаємодії всіх складових логістичної системи.
Чому це треба вивчати?	Здобуття теоретичних знань та практичних навичок організації логістичного обслуговування споживачів. Предметом дисципліни є потоки послуг, критерії та методи оцінки якості обслуговування, стандарти якості.
Яких результатів можна досягнути?	Оцінювати місце логістичного обслуговування в системі обслуговування споживача. Процес логістичного обслуговування клієнта, методологічні принципи формування систем логістичного обслуговування. Стандарти обслуговування споживача, стратегічні аспекти логістичного обслуговування. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність проводити розрахунки щодо визначення оптимального рівня логістичного обслуговування споживачів. Здатність оцінити якість та розробити стандарти логістичного обслуговування, розробити оптимальну стратегію роботи з клієнтами компанії. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначити особливості функціонування ринків.
Зміст дисципліни	Логістика, як наука і сфера діяльності. Види логістики. Основи фармацевтичної логістики. Збутова фармацевтична логістика. Вибір систем розподілу лікарських засобів. Оптова торгівля через посередницькі організації і підприємства. Збутова політика в зовнішньоекономічній діяльності підприємств фармацевтичного профілю. Характеристика основних елементів логістики. Технологічні процеси та управління матеріальними потоками. Заготівельна логістика. Виробнича логістика. Логістика посередництва. Транспортна логістика фармацевтичних підприємств Міжнародна логістика.
Обов'язкові завдання	Спрямована на вирішення таких завдань: визначення оптимального місця розташування об'єкта, оптимальних обсягів виробництва логістичних підприємств, розв'язання питання купувати чи виробляти, вибір ефективних технологій виробництва ЛП, оптимізація каналів збуту фармацевтичної продукції.
Міждисциплінарні зв'язки	Маркетинг, економіка підприємства, менеджмент, фармацевтичне підприємство.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Громовик Б.П. Менеджмент і маркетинг у фармації: підручник – К.: Медицина, 2008. 752 с. 2. Посилкіна О.В., Загорій Г.В. Логістичний менеджмент фармацевтичного підприємства: Моногр. – Х., 2011. 3. Банько В. Г. Логістика : навч. посіб. Київ : КНТ, 2007. 330 с. 4. Бедрій Я. І., Тарнавський Є. М., Тригуб С. М., Ходаковський В. Ф. Основи логістики : навчальний посібник. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 258 с. 5. Кислий В. М., Біловодська О. А., Олефіренко О. М., Соляник О. М. Логістика: теорія та практика : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2010. 359 с. 6. Методичні рекомендації з дисципліни «Логістика» для студентів спеціальності 6.030507 «Маркетинг» / уклад. І. М. Поворознюк. Умань : УДПУ, 2011. 116 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контроль знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник

(Білошкурська Н. В.)